

myFanbase Mediadaten

Gültig ab Januar 2026

The image displays the myFanbase website and its mobile app interface. The website header includes the myFanbase logo with the tagline "Meine Serien, meine Community" and navigation tabs for "Serien", "Specials", and "Forum". A search bar is present with the text "myfanbase durchsuchen" and "UNTERSTÜTZT VON Google". Below the header, there are sub-navigation tabs: "Spoiler", "Serien A bis Z", "Biographien", "Upfronts", "Gewinnspiele", "Interviews", "Was uns bewegt", and "Shop".

The main content area features a large banner for "SERIEN-TIPPS DES MONATS" (Monthly Series Tips) with the subtitle "DIE SPANNENDSTEN NEUSTARTS & FORTSETZUNGEN" (The most exciting new starts & continuations). Below this, a section titled "Serien-Tipps im Februar 2026" (Series Tips in February 2026) provides an overview of highlights for the month.

On the right side, there are several featured sections:

- NEUE EPISODEN** (New Episodes): Includes "Chicago P.D. #13.12 Missing" and "Serien Inhalt: The Lincoln Lawyer, Staffel 4".
- NEUE REVIEWS** (New Reviews): Includes "Serien Pauline, Staffel 1" and "Serien Sullivan's Crossing, #2.01".
- IM SPOTLIGHT** (In the Spotlight): Features "SERIEN-PLANNER", "SERIEN-PLANNER", "STREAMING-STARTS", "JETZT BEWERBEN!", "SPOILER", and "Upfronts".

The mobile app interface, shown in the foreground, mirrors the website's layout, displaying the "SERIEN-TIPPS DES MONATS" banner and a "SERIEN-NEWS" (Series News) section with the following items:

- 24.02.2026 | Film: Amazon-Sonderaktion: Kult & Klassiker sowie UHD Multibuy
- 23.02.2026 | Scrubs: Disney+ kündigt Staffel 10 von "Scrubs" für März 2026 an
- 22.02.2026 | Grey's Anatomy: "Mistletoe Murders" mit Sarah Drew um Staffel 3 verlängert
- 21.02.2026 | Scrubs: Staffel 10 von "Scrubs" gibt weitere Rückkehrer bekannt
- 20.02.2026 | Eureka: Ming-Na Wen übernimmt Rolle in Staffel 3 von "Percy Jackson: Die Serie"

At the bottom of the app screen, there is a section labeled "APROPOS" (About Us).

myFanbase – 20 Jahre Serien-Expertise



myFanbase ist eines der etabliertesten Online-Magazine für Serien im deutschsprachigen Markt. Seit über zwei Jahrzehnten begleiten wir Serienfans täglich mit aktuellen News, fundierten Reviews und exklusiven Hintergrundinformationen zu internationalen Serienproduktionen und deren Verfügbarkeit im deutschen TV- und Streaming-Markt.

Unsere engagierte Redaktion aus Serien-Expert*innen erreicht eine treue und wiederkehrende Leserschaft mit hoher Streaming-Affinität und ausgeprägtem Entertainment-Interesse. Auf myFanbase finden sie detaillierte Beschreibungen und tagesaktuelle Einschätzungen zu ihren Lieblingsserien und deren Besetzung.

- ▶ Weitere Informationen zur Unternehmensgeschichte entnehmen Sie: myfanbase.de/unternehmen

myFanbase – Unternehmensgeschichte



- 1999** CapesideNews.de, der Vorgänger von myFanbase geht mit Informationen zur Serie "Dawson's Creek" online.
- 2001** Eine erste Fassung von myFanbase geht parallel zu CapesideNews online, damals jedoch lediglich in Form eines Newsblogs.
- 2004** Am 14. März geht myFanbase online. Das Angebot bietet nun aus ausführliche Informationen bestehend aus News, Episodenbeschreibungen, Biographien, Reviews, Charakterbeschreibungen, Kolumnen und vielem mehr zu vielen US-Serien und den Bereichen Musik, Film und Literatur. Capesidenews geht in den neuen "Dawson's Creek"-Bereich über und ist nun nicht mehr als eigenständige Seite abrufbar.
- 2006** Der erste große myFanbase-Relaunch lässt die Seite im neuen Glanz erscheinen. Die Bereiche Film, Musik und Literatur werden als Kulturbereich zusammengefasst .
- 2010** Zum sechsten Geburtstag von myFanbase gibt es erneut einen kompletten Design-Relaunch. Dieser bildet die Basis für die Unternehmensgründung im Juli 2010. Aus dem Fanprojekt wird die myFanbase GmbH.
- 2012** Ein erneuter Design-Relaunch im September 2012 setzt die Interessen der Benutzer mehr in den Fokus, bietet zusätzlich Videocontent für die Nutzer an und schafft Raum für die Präsentation besonderer Specials.
- 2014** myFanbase feiert den 10. Geburtstag.
- 2015** Der 100. Serienbereich von myFanbase geht online: Chicago Med.
- 2019** myFanbase feiert den 15. Geburtstag
- 2024** myFanbase feiert den 20. Geburtstag

Frauen in Führung

Mit zwei qualifizierten Führungskräften und einem engagierten und kompetenten Team aus freien Redakteur*innen bildet myFanbase eine der ersten Anlaufstellen für Serieninteressierte in Deutschland. Das Unternehmen wird von den beiden geschäftsführenden Gesellschafterinnen Annika Leichner und Catherine Bühnsack geleitet.

Catherine Bühnsack

Mit einem abgeschlossenen Bachelorstudium der OnlineMedien und einem Masterstudium der Elektronischen Medien mit Schwerpunkt Medienwirtschaft verfolgt sie bereits seit 2004 für myFanbase die aktuellen Trends der Branche und ist maßgeblich für die strategische Führung und Weiterentwicklung, die Vermarktung sowie neue Konzeptionen und Kooperationen des Unternehmens verantwortlich.

Annika Leichner

Gehört seit 2001 zu myFanbase und hat damit alle Entwicklungsschritte des Online-Magazins begleitet. Als studierte Diplom-Pädagogin hat sie in wissenschaftlichen Forschungsprojekten (Special-Interest-)Plattformen und die Bildungspotentiale von Online-Communities untersucht, sich dezidiert mit Fankulturen und der Integration von Medien in den Szene- bzw. Fandomalltag befasst und darüber sowohl Vorträge auf diversen (wissenschaftlichen) Tagungen gehalten als auch Aufsätze in Fachpublikationen veröffentlicht.



Catherine Bühnsack & Annika Leichner

Vom Fanprojekt zur etablierten Marke



Was Ende der 1990er Jahre als Fanprojekt begann, ist heute eine etablierte Größe im deutschsprachigen Serienjournalismus. Trotz kontinuierlicher Professionalisierung und der Unternehmensgründung im Jahr 2010 ist das Leitmotiv stets geblieben: **Von Fans für Fans**. Denn nur wer selbst leidenschaftlich für Serien brennt, kann Inhalte mit der Tiefe, Glaubwürdigkeit und Begeisterung vermitteln, die eine anspruchsvolle Community erwartet.

Diese Verbindung aus authentischer Fanperspektive und professioneller redaktioneller Struktur macht myFanbase zu einem besonders glaubwürdigen Umfeld für Marken. Unser Team aus spezialisierten Serienexpert*innen verfolgt internationale Produktionen kontinuierlich, analysiert Entwicklungen fundiert und bereitet Inhalte journalistisch hochwertig auf.

myFanbase vereint Leidenschaft, Expertise und Kontinuität – eine Kombination, die Markenkommunikation im Serien- und Streaming-Umfeld nachhaltig stärkt.



myFanbase in Zahlen



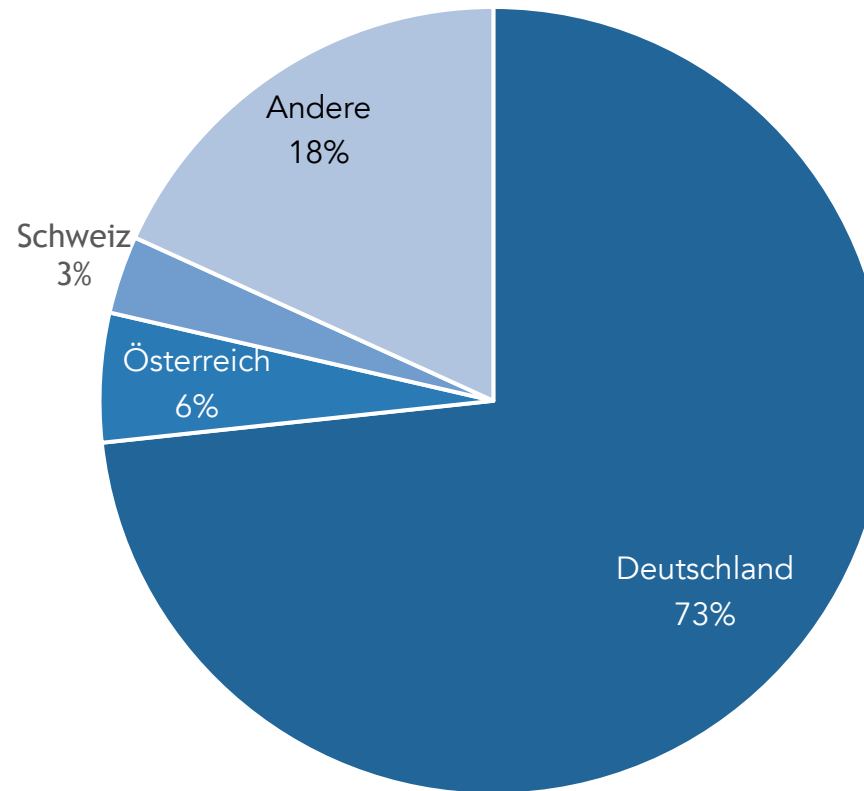
ca. 490.000 Page Impressions/Monat

ca. 290.000 Visits/Monat

ca. 220.000 Unique User/Monat

2:19 Min. durchschnittliche Verweildauer

ca. 72% mobile Nutzung



Anteil Besuche nach Herkunftsländern

Quelle: Matomo

myFanbase – Zielgruppe



Die typische myFanbase-Leserschaft:

- ▶ weiblich (ca. 80%)
- ▶ 18 bis 49 Jahre alt (ca. 90%)
- ▶ aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (ca. 90%)
- ▶ Studierende oder Angestellte (ca. 75%)
- ▶ schaut mehrmals pro Woche TV-Serien (ca. 55%)



Werbemöglichkeiten auf myFanbase



Erreichen Sie eine klar definierte, serienaffine Zielgruppe in einem glaubwürdigen redaktionellen Umfeld.

myFanbase bietet Ihnen vielfältige Möglichkeiten, Ihre Marke passgenau und aufmerksamkeitsstark zu inszenieren. Ob reichweitenstarke Platzierungen oder individuell konzipierte Sonderlösungen – wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen das passende Werbekonzept. Neben klassischer Bannerwerbung bieten wir Ihnen auch native Lösungen - redaktionell eingebettet und zielgruppenrelevant aufbereitet.

Display Advertising

Klassische Bannerformate

Sonderwerbformen mit hoher Sichtbarkeit

Native & Content-Lösungen

Content Marketing / Advertorials

Sponsoring von Artikeln oder Specials

Gewinnspiele & Promotions

Display Advertising



Die Vermarktung der Werbeflächen auf myFanbase erfolgt durch die Ströer Digital Media GmbH. Eine Auswahl aktueller Buchungsmöglichkeiten finden Sie hier:

<https://www.stroeer.de/planen-buchen/onlinewerbung/>

Für weitere Informationen und eine Preisliste wenden Sie sich bitte direkt an unseren Vermarkter:

STRÖER

Ströer Digital Media GmbH

Amundsen Haus

Kehrwieder 8-9

20457 Hamburg

Tel: +49 (0) 46 85 67 100

Fax: +49 (0) 46 85 67 939

<https://www.stroeer.de/kontakt/>

Content Marketing / Advertorial

Platzieren Sie Ihr Programm oder Produkt genau dort, wo sich Serienfans täglich informieren und inspirieren lassen. Mit maßgeschneiderten Advertorials erreichen Sie Ihre Zielgruppe in einem thematisch passgenauen und glaubwürdigen Umfeld – ohne Streuverluste.

Durch die **redaktionelle Einbettung** in serienrelevante Inhalte wird Ihre Botschaft organisch wahrgenommen und nachhaltig verankert. So steigern Sie nicht nur Ihre Markenbekanntheit, sondern stärken zugleich die emotionale Bindung zur Community.


Ein zusätzlicher Vorteil: Native Content-Formate sind integraler Bestandteil unseres redaktionellen Angebots und sichern Ihnen damit eine hohe Sichtbarkeit – unabhängig von klassischen Display-Werbeformaten oder drohenden Werbeblockern.

- ▶ Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Konzept, das Ihre Kommunikationsziele optimal unterstützt.



Preview: Outlander, #3.01 Nach der Schlacht


Preview: Chicago Fire, #7.01 A Closer Eye



Chicago Fire
© 2018 NBCUniversal Media, LLC


Matthew Casey versucht, wieder etwas mehr Konstanz in sein Privatleben zu bekommen, nachdem Gabriella Dawson die Stadt verlassen hat. Auch Sylvie Brett hat mit ihrem Weggang zu kämpfen. Währenddessen begrüßt man auf der Feuerwache einen neuen Kollegen. Boden gerät mit seinem neuen Assistenten aneinander, der sein Widersacher zu werden scheint.

Zur Galerie mit 28 Bildern



Zur Galerie mit 5 Bildern


Wann läuft's im TV?



Staffel 7 von "Chicago Fire" wird ab dem 4. März 2019 immer montags um 21 Uhr bei Universal V ausgestrahlt - alle TV-Termine in der Übersicht.

© Universal TV

Chicago Fire Special: Die Darsteller über Staffel 6



NICK TAYLOR KINNEY KELLY SEVERIDE

Zum "Chicago Fire"-Serienbereich

nder

ms Leben. Jamie überlebt gerade setzten Jamie kümmern, befiehlt jüngere Claire und Frank fangen n Job an der Harvard annimmt. Claire sich von ihm distanziert, eden wollte.

nder" wird ab dem 8. November ochs um 20:15 Uhr bei VOX /-Termine in der Übersicht.

Starring Sam Heughan ...

Fraser
all / Fraser

mbereich

Ihre Ansprechpartnerin:
Catherine Bühnsack
E-Mail: werbung@myfanbase.de

Sponsoring

myFanbase veröffentlicht regelmäßig **redaktionelle Themenspecials**, die innerhalb unserer Community auf besonders hohe Aufmerksamkeit stoßen – darunter umfangreiche Abschiedsspecials zu Serien, Monatsvorschauen sowie kuratierte Bestenlisten.

Als Sponsor eines solchen Specials profitieren Sie von einer **aufmerksamkeitsstarken** und **langfristigen Markenpräsenz** in einem thematisch klar definierten Umfeld. Ihr verlinktes Logo wird im sichtbaren Bereich des Specials prominent eingebunden und begleitet die Leserinnen und Leser durch die gesamte inhaltliche Aufbereitung.

Insbesondere Formate wie Monatsvorschauen oder Bestenlisten bieten eine hohe Wiederkehrtrate und nachhaltige Sichtbarkeit, da sie regelmäßig aufgerufen und langfristig recherchiert werden.

Durch die Verbindung Ihrer Marke mit hochwertigen, emotional besetzten Serieninhalten entsteht eine positive Wahrnehmung und nachhaltige Markenassoziation innerhalb einer engagierten, serienaffinen Zielgruppe.

- ▶ Gerne informieren wir Sie über aktuelle und geplante Specials sowie individuelle Integrationsmöglichkeiten.



Ihre Ansprechpartnerin:
Catherine Bühnsack
E-Mail: werbung@myfanbase.de

Gewinnspiele & Promotions



Inszenieren Sie Ihr Produkt im Rahmen eines **redaktionell aufbereiteten Gewinnspiels** und aktivieren Sie die serienaffine Community von myFanbase direkt und wirkungsvoll.

Wir erstellen einen aufmerksamkeitsstarken Gewinnspielartikel inklusive hochwertiger Abbildung der Preise sowie optionaler Einbindung von Bewegtbildmaterial (z. B. Trailer). Durch die redaktionelle Integration wird Ihr Produkt gezielt hervorgehoben.

- ▶ Das Angebot umfasst:
 - Verlinkung des Gewinnspielpartners (z. B. Unternehmenswebseite oder offizielle Projektseite)
 - Eine Korrekturschleife zur finalen Abstimmung
 - Integration und Bewerbung über die Social-Media-Kanäle von myFanbase

Gewinnspiele schaffen Interaktion, erhöhen die Markenwahrnehmung und ermöglichen eine direkte Aktivierung Ihrer Zielgruppe in einem glaubwürdigen redaktionellen Umfeld.

- ▶ Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen eine Promotion, die optimal auf Ihren Kampagnenzeitraum abgestimmt ist.

Ihre Ansprechpartnerin



Unsere Stärke liegt in der Kombination aus thematischer Nähe zur Zielgruppe, hoher Glaubwürdigkeit und langjähriger Markenbindung.

Sie haben individuelle Vorstellungen oder Kampagnenziele?
Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen maßgeschneiderte Lösungen. Sprechen Sie mich gerne jederzeit an.

Catherine Bühnsack

E-Mail: werbung@myfanbase.de

Anschrift:

myFanbase GmbH
Hölkeskampring 96
44625 Herne