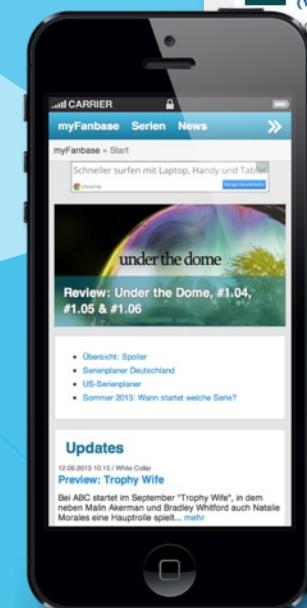


# myFanbase Mediadaten

Gültig ab Januar 2025



# myFanbase - Wer wir sind



myFanbase ist ein Online-Magazin über Serien, das seit 2001 deutsche Fans über ihre Lieblingsserien auf dem Laufenden hält. Eine breitgefächerte Redaktion aus Serien-Expert\*innen berichtet täglich über amerikanische Serien und wann diese den deutschen TV- und Streaming-Markt erreichen.

Unsere Leserschaft findet auf myFanbase detaillierte Beschreibungen zu Episoden, Charakteren und Besetzung, erhält in ausführlichen Reviews eine Einschätzung zur Qualität der Handlung und bleibt mit aktuellen News zu ihren Lieblingsserien und -darsteller\*innen stets top informiert.

- ▶ Weitere Informationen zur Unternehmensgeschichte entnehmen Sie:  
[myfanbase.de/unternehmen](http://myfanbase.de/unternehmen)

# myFanbase - Unternehmensgeschichte



- |  |   |
|--|---|
| <p><b>1999</b> CapesideNews.de, der Vorgänger von myFanbase geht mit Informationen zur Serie "Dawson's Creek" online.</p> <p><b>2001</b> Eine erste Fassung von myFanbase geht parallel zu CapesideNews online, damals jedoch lediglich in Form eines Newsblogs.</p> <p><b>2004</b> Am 14. März geht myFanbase online. Das Angebot bietet nun ausführliche Informationen bestehend aus News, Episodenbeschreibungen, Biographien, Reviews, Charakterbeschreibungen, Kolumnen und vielem mehr zu vielen US-Serien und den Bereichen Musik, Film und Literatur. Capesidenews geht in den neuen "Dawson's Creek"-Bereich über und ist nun nicht mehr als eigenständige Seite abrufbar.</p> <p><b>2006</b> Der erste große myFanbase-Relaunch lässt die Seite im neuen Glanz erscheinen. Die Bereiche Film, Musik und Literatur werden als Kulturbereich zusammengefasst .</p> | <p><b>2010</b> Zum sechsten Geburtstag von myFanbase gibt es erneut einen kompletten Design-Relaunch. Dieser bildet die Basis für die Unternehmensgründung im Juli 2010. Aus dem Fanprojekt wird die myFanbase GmbH.</p> <p><b>2012</b> Ein erneuter Design-Relaunch im September 2012 setzt die Interessen der Benutzer mehr in den Fokus, bietet zusätzlich Videocontent für die Nutzer an und schafft Raum für die Präsentation besonderer Specials.</p> <p><b>2014</b> myFanbase feiert den 10. Geburtstag.</p> <p><b>2015</b> Der 100. Serienbereich von myFanbase geht online: Chicago Med.</p> <p><b>2019</b> myFanbase feiert den 15. Geburtstag</p> <p><b>2024</b> myFanbase feiert den 20. Geburtstag</p> |
|--|---|

# Frauen in Führung

Mit zwei qualifizierten Führungskräften und einem engagierten und kompetenten Team aus freien Redakteur\*innen bildet myFanbase eine der ersten Anlaufstellen für Serieninteressierte in Deutschland. Das Unternehmen wird von den beiden geschäftsführenden Gesellschafterinnen Annika Leichner und Catherine Bühsack geleitet.

## Catherine Bühsack

Mit einem abgeschlossenen Bachelorstudium der OnlineMedien und einem Masterstudium der Elektronischen Medien mit Schwerpunkt Medienwirtschaft verfolgt sie bereits seit 2004 für myFanbase die aktuellen Trends der Branche und ist maßgeblich für die strategische Führung und Weiterentwicklung, die Vermarktung sowie neue Konzeptionen und Kooperationen des Unternehmens verantwortlich.

## Annika Leichner

Gehört seit 2001 zu myFanbase und hat damit alle Entwicklungsschritte des Online-Magazins begleitet. Als studierte Diplom-Pädagogin hat sie in wissenschaftlichen Forschungsprojekten (Special-Interest-)Plattformen und die Bildungspotentiale von Online-Communities untersucht, sich dezidiert mit Fankulturen und der Integration von Medien in den Szene- bzw. Fandomalltag befasst und darüber sowohl Vorträge auf diversen (wissenschaftlichen) Tagungen gehalten als auch Aufsätze in Fachpublikationen veröffentlicht.



Catherine Bühsack & Annika Leichner



# Ein starkes Team im Rücken

Die Besonderheit von myFanbase liegt vor allem im Werdegang des Online-Magazins und dessen Team. Ende der 1990er Jahre als Fanprojekt gestartet, ist myFanbase über die letzten Jahrzehnte durch umfassende (redaktionelle als auch organisationale) Professionalisierungsmaßnahmen zu einer der führenden Anlaufstellen für deutschsprachige Serienfans im Internet geworden.

Im Juli 2010 ist aus diesem Fanprojekt schließlich ein Unternehmen entstanden, doch die anfängliche Devise "Von Fans für Fans" ist dabei nach all den Jahren immer noch in jedem Teammitglied verankert. Die Redaktion setzt sich dabei größtenteils aus volontativen, unbezahlten Mitarbeiter\*innen zusammen, welche über ein deutlich erkennbares Spezialwissen zu TV-Serien verfügen, kontinuierlich die entsprechenden Serien rezipieren und regelmäßig redaktionelle Inhalte verfassen.

Tiefgreifende Informationen und Aktualität, Wissen und Kooperation sind für die myFanbase-Redaktion von höchster Bedeutung, um der Leserschaft täglich wissensintensive und komplexe redaktionell aufbereitete Informationen zu einer Fülle von TV-Serien zugänglich zu machen.



# myFanbase in Zahlen



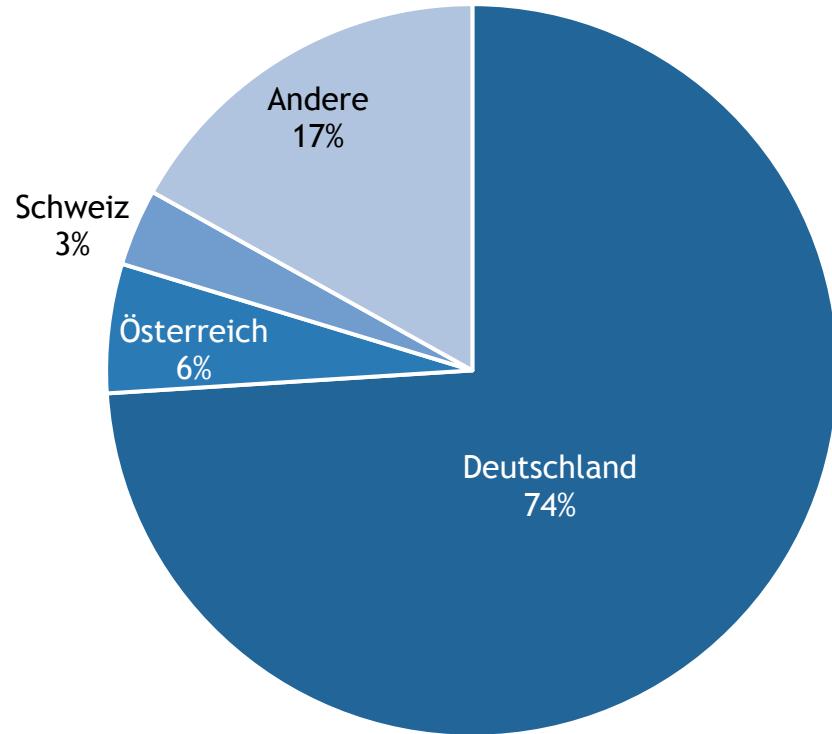
ca. 731.000 Page Impressions/Monat

ca. 445.000 Visits/Monat

ca. 338.000 Unique User/Monat

2:03 Min. durchschnittliche Verweildauer

ca. 80% mobile Nutzung



Anteil Besuche nach Herkunftslandern

Quelle: Matomo

6

Ihre Ansprechpartnerin:  
Catherine Bühsack  
E-Mail: [werbung@myfanbase.de](mailto:werbung@myfanbase.de)

# myFanbase - Zielgruppe



Die typische myFanbase-Leserschaft:

- ▶ weiblich (ca. 80%)
- ▶ 18 bis 49 Jahre alt (ca. 90%)
- ▶ aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (ca. 90%)
- ▶ Studierende oder Angestellte (ca. 75%)
- ▶ schaut mehrmals pro Woche TV-Serien (ca. 55%)

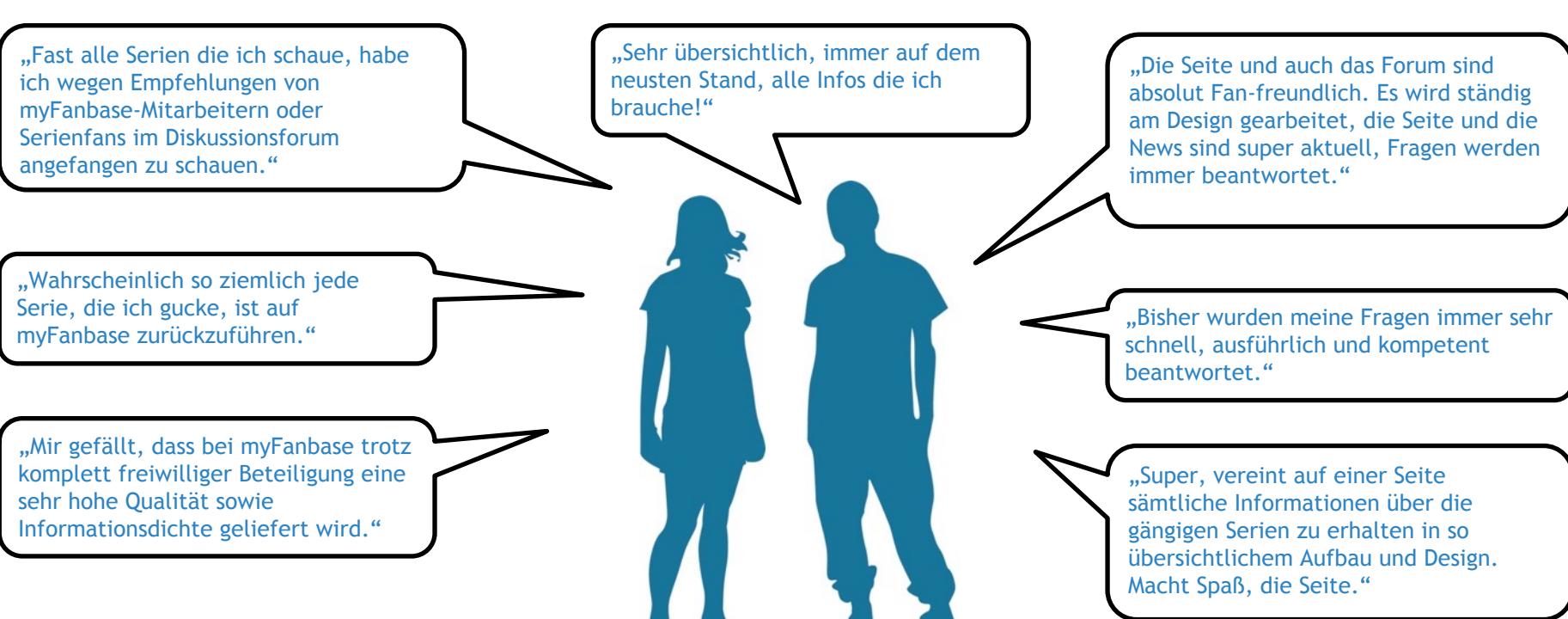


Daten stammen aus eigener Erhebung

7

Ihre Ansprechpartnerin:  
Catherine Bühsack  
E-Mail: [werbung@myfanbase.de](mailto:werbung@myfanbase.de)

# NutzerInnen über myFanbase



# Werbemöglichkeiten auf myFanbase



Nutzen Sie myFanbase um Ihr Produkt zielgruppengerecht auf verschiedenste Art und Weise zu bewerben. Im Bereich der Display-Werbung bieten wir neben klassischer Bannerwerbung auch Sonderwerbeformen an.

Darüber hinaus können Sie Ihr Produkt auf folgende Art und Weise präsentieren:

- ▶ Content Marketing / Advertorial
- ▶ Sponsoring von Artikeln oder Specials
- ▶ Gewinnspiele

Haben Sie weitere Wünsche? Sprechen Sie uns gerne an.

# Display-Werbung

Die Vermarktung der Werbeflächen auf myFanbase erfolgt durch die Ströer Digital Media GmbH. Eine Auswahl aktueller Buchungsmöglichkeiten finden Sie hier:  
<https://www.stroeer.de/planen-buchen/onlinewerbung/>

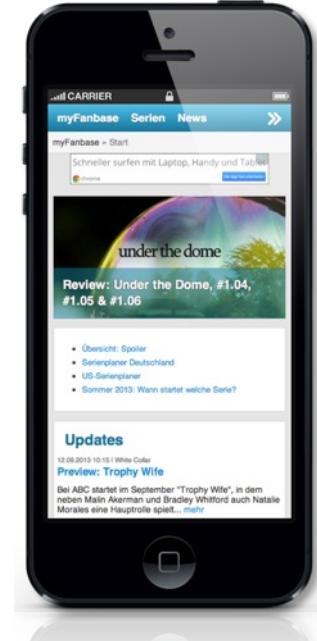
Für weitere Informationen und eine Preisliste wenden Sie sich bitte direkt an unseren Vermarkter:

# STRÖER

Ströer Digital Media GmbH  
Amundsen Haus  
Kehrwieder 8-9  
20457 Hamburg

Tel: +49 (0) 46 85 67 100  
Fax: +49 (0) 46 85 67 939  
<https://www.stroeer.de/kontakt/>

myFanbase ist auch mobil erreichbar und bietet eine Auswahl an mobilen Werbeflächen an.



Ihre Ansprechpartnerin:  
Catherine Bühsack  
E-Mail: [werbung@myfanbase.de](mailto:werbung@myfanbase.de)

# Content Marketing / Advertorial

Bewerben Sie Ihr Programm oder Ihr Produkt direkt dort, wo Serienfans sich informieren und austauschen. Steigern Sie so Ihre Markenbekanntheit bei der relevanten Zielgruppe.

Nutzen Sie **redaktionelle Artikel** zur Serie, um Ihre Marke bestmöglich zu bewerben und das Publikum daran zu binden.

Durch die direkte Einbindung im redaktionellen Content von myFanbase besteht keine Gefahr, durch Werbeblocker wichtige Reichweiten zu verlieren.

- Gerne stellen wir Ihnen ein individuelles Angebot zusammen.

The screenshot displays a grid of content cards from the myFanbase platform. At the top right is a preview for "Hackerville, #1.01 Drei Neunen". Below it is another preview for "Outlander, #3.01 Nach der Schlacht". The central card is for "Chicago Fire, #7.01 A Closer Eye", featuring a collage of cast members and the title. To the right of the main card are two smaller cards: one for "Outlander" and one for "Chicago Fire". Below these are more cards, including a Universal TV logo, a video thumbnail for a "Chicago Fire Special", and several cards for "Hackerville" featuring Sam Heughan and other cast members. The bottom right corner of the grid contains the number "11".



Ihre Ansprechpartnerin:  
Catherine Bühsack  
E-Mail: [werbung@myfanbase.de](mailto:werbung@myfanbase.de)

# Sponsoring

Wir veröffentlichen regelmäßig diverse Themenspecials auf myFanbase, die sich bei den Besuchern großer Beliebtheit erfreuen, bspw. Abschiedsspecials zu Serien, der große Seasonrückblick oder diverse Filmspecials.

Nutzen Sie die Gelegenheit und werden Sie Sponsor eines solchen Themenspecials. Ihr verlinktes Logo wird im sichtbaren Bereich eingebunden und ist somit stetig im Aufmerksamkeitsfokus unserer Besucher.

The screenshot shows a special page for the TV show "Gossip Girl" on myFanbase. The header features the myFanbase logo and navigation links for Serien, Kultur, Forum, About, Episoden, Reviews, Charaktere, Darsteller, Magazin, Shop, and Forum. A search bar and a link to ENTANIA are also present. The main content area is titled "You know you love me, XOXO Abschied von "Gossip Girl"" and includes a large image of the New York City skyline at night. Below the image is a quote from the show. To the right, there's a section titled "PRÄSENTIERT VON" with a placeholder for "Ihr Logo hier". Other sections include "LINKS" (with links to other show endings) and "DISKUSSIONEN" (with posts about the show). At the bottom, there's a "SERVICE" section with links to RSS feeds, newsletters, social media, and Google+.



Ihre Ansprechpartnerin:  
Catherine Bühsack  
E-Mail: [werbung@myfanbase.de](mailto:werbung@myfanbase.de)

# Gewinnspiele

Bewerben Sie Ihr Produkt durch ein redaktionell aufbereitetes Gewinnspiel (ca. 1000 Zeichen) inkl. **Abbildung** der Gewinnspielpreise und optionaler Einbindung von **Bewegtbildmaterial** (z. B. Trailer).

Das Angebot umfasst die **Verlinkung** des Gewinnspielpartners (z. B. Unternehmenswebsite, offizielle Webseite zum Film etc.), eine **Korrekturschleife** und die Integration auf den **Social-Media-Kanälen** von myFanbase.

The screenshot shows a contest page on the myFanbase website. At the top, there's a navigation bar with 'Serien', 'Kultur', 'Forum', and a search bar. Below the navigation is a breadcrumb trail: 'myFanbase > Start > Gewinnspiele'. The main content area features a banner for a 'Gewinnspiel: myFanbase-Fanpaket' with a blue background and the myFanbase logo. The text below the banner reads: 'Dass myFanbase heute seinen achten Geburtstag feiert, ist sicher allen treuen myFanbase-Besuchern bekannt. Da wir uns für eure Treue bedanken wollen, bringen wir dieses Jahr nicht nur einen neuen Serienbereich für euch online, sondern verlosen auch tolle Fanpakte mit allerlei nützlichen Utensilien. Schließlich macht es nicht nur Spaß viele bunte Geschenke zu bekommen, sondern auch welche zu verschenken! Da es unser achter Geburtstag ist, gibt es natürlich acht Pakete zu gewinnen. Wir wünschen allen Teilnehmern viel Erfolg und allen Gewinnern dann viel Spaß mit ihren Preisen!' Below this text is a photograph of a green tote bag and a blue mug, both featuring the myFanbase logo. A survey question follows: 'Welche Serie stellte die Basis für myFanbase dar?' with three options: 'O.C., California', 'Gilmore Girls', and 'Dawson's Creek'. At the bottom of the page is a form for entering personal information: Vorname, Nachname, E-Mailadresse, Geburtsdatum (Bsp.: 14.02.1985), Straße, PLZ, Ort, Land, and Bestätigungscode. To the right of the form is a sidebar titled 'DISKUSSIONEN' with two posts: 'Season 9 [Spoiler]' from 'Supernatural' and 'Staffel 2 - Episodendiskussion' from 'Arrow'. The sidebar also includes a 'SERVICE' section with links to RSS-Feed, Newsletter, Twitter, Facebook, and Google+.



# Ihre Ansprechpartnerin



Gerne setzen wir auch Ihre individuellen Ideen auf myFanbase um. Sprechen Sie mich dazu gerne jederzeit an.

**Catherine Bühnsack**

E-Mail: [werbung@myfanbase.de](mailto:werbung@myfanbase.de)

**Anschrift:**

myFanbase GmbH  
Hölkeskampring 96  
44625 Herne